

Uvođenje novog brenda u ponudu je značajan korak za svaku firmu i tada se javlja potreba da se tržištu predstavi novi proizvodni program i drugačija tehnološka rešenja.



U kratkom katalogu Hidraulika je želela da predstavi program novog partnera Bernard Controls i njegova dva nova brenda.



Iako mali po obimu, svega 8 A4 strana, ovaj katalog je, prožimajući dva identiteta, Hidraulikinog definisanog velikim katalogom koji smo ranije uradili i Bernard Controlsa sa kojim se prvi put srećemo, uspeo da zadrži oba u dovoljnoj prepoznatljivosti.



Na vrhu i dnu naslovne strane nalaze se karakteristični Hidraulika pravougaonici, sa tim da su oni ovde tamno plave boje koja je zapravo Bernard Controls zaštićena boja.



Kombinacijom teksta i linija tamno plave, svetlo plave, narandžaste i crne boje dobili smo dinamičan i moderan dizajn ovog kratkog kataloga.



Više informacija: **Agencija "Gomo Design"**, Stanoja Glavaša 37, 26300 Vršac, 060/0171273,
dakic@gomodesign.rs, <http://www.gomodesign.rs>
Podeli ovo:

Štampanje

Fejsbuk

Google

LinkedIn