

Zadatak koji je postavljen pred Gomo Design je došao iz kompanije Festo. Ovog puta, trebalo je uraditi katalog seminara za 2016/2017 godinu u skladu sa postojećim i vrlo striktnim grafičkim standardima ove kompanije.



Neke od stranica su urađene tako što je potpuno praćen dizajn internacionalnog Festo kataloga posvećenog seminarima.



Dok su neka od rešenja potpuno nova, ali u skladu sa korporativnim identitetom, što je obezbedilo uniformnost grafičkog dizajna i vrhunski grafički kvalitet same brošure.



Za ilustriranje brošure korišćene su izuzetno kvalitetne fotografije iz Festo baze, što je u mnogome olakšalo rad, jer nije bilo potrebno tonalno usaglašavati fotografije i ilustracije, što je često, pored dizajna najkompleksniji zadatak.



Pored uvodne priče o kompaniji i obukama koje izvođe, u drugom delu brošure, svaki od seminara je dobio jednu stranicu na kojoj je lako pronaći podatke o temi, terminima, mestu održavanja, potrebnom predznanju, ...



Više informacija: **Agencija "Gomo Design"**, Stanoja Glavaša 37, 26300 Vršac, 060/0171273,
dakic@gomodesign.rs, <http://www.gomodesign.rs>

Podeli ovo:

Štampanje

Fejsbuk

Linkedin